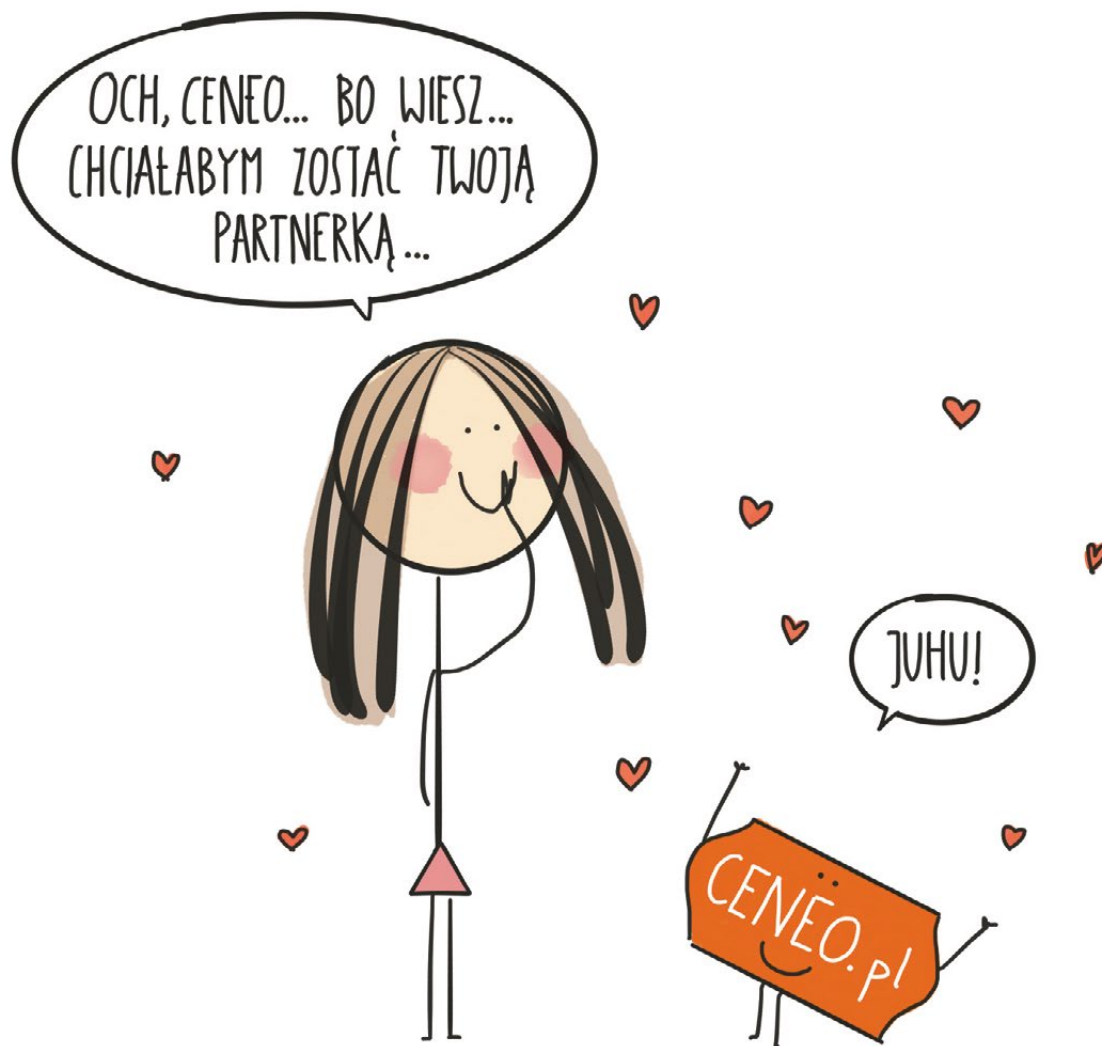


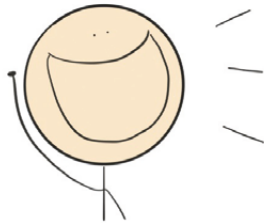


PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

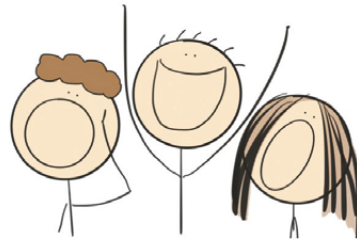
ROZWIJASZ SWÓJ SERWIS, DOSTARCZASZ WIĘCEJ TREŚCI SWOIM
CZYTELNIKOM I... ZARABIASZ! TO TAKIE PROSTE! I BARDZO SKUTECZNE :)

TWÓRCY INTERNETOWI, ZANIM DOWIEDZIELI SIĘ O PROGRAMIE PARTNERSKIM CENEO.PL

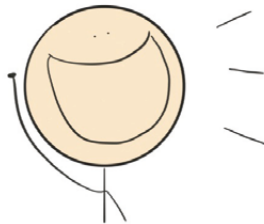
CZEGO CHCEMY?!



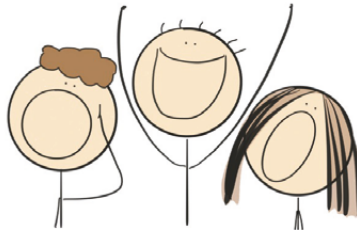
CHCEMY MIEĆ DUŻO PIENIĘDZY!



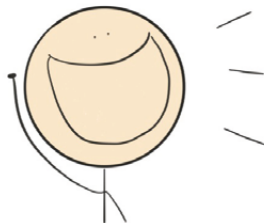
JAK TO ZROBIMY?!



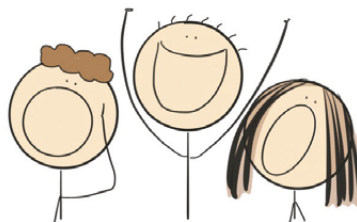
BĘDIEMY UDZIELAĆ SIĘ W INTERNECIE!!!



KTO NAM ZA TO ZAPŁACI?!



NIE WIEMY!!!



SPIS TREŚCI

Słowem wstępu	4
Trzy rady dla wydawców	5
Program Partnerski a sieć afiliacyjna	7
Program Partnerski Ceneo.pl – siła serwisu i lata doświadczeń	10
Program Partnerski Ceneo.pl – dla kogo?	11
Program Partnerski Ceneo.pl – na każdy temat	12
Program Partnerski Ceneo.pl – modele zarabiania	13
Program Partnerski Ceneo.pl – jak zacząć współpracę?	18
Co oferujemy naszym Partnerom?	20
Słownik pojęć	22
Program Partnerski Ceneo.pl – najczęściej zadawane pytania i wątpliwości	25
Program Partnerski Ceneo.pl – kontakt	30

SŁOWEM WSTĘPU

Afiliacja jest jednym z najczęściej wymienianych trendów w blogosferze, a samo zarabianie na „swoim miejscu w sieci” przestaje być tematem tabu. Nic dziwnego – to przecież relacja, w której wygrywają obie strony: bloger (rozwijając bloga) i jego Czytelnik (szybko docierając do sprawdzonych i polecanych przez ulubionego blogera produktów). Sama zaś reklama jest nieinwazyjna i idealnie dopasowana do treści artykułu.

Często twórcy przygodę z afiliacją zaczynają z czystej ciekawości – naszym zadaniem jest pokazanie kierunków i możliwości, nauczenie narzędzi i optymalnego ich doboru do charakteru bloga.

Publikacja, którą czytasz, powstała w odpowiedzi na wszystkie pytania, które spływają od naszych Partnerów. Stanowi kompleksowy poradnik – tłumaczymy w nim wszystkie istotne pojęcia i krok po kroku prowadzimy Cię do skutecznej afiliacji. Mamy też nadzieję, że natchniemy Cię do nowych wpisów i – po prostu.... rozpędzimy Twojego bloga!

Współpracuje z nami już ponad 10 tysięcy wydawców: blogów, witryn, portali i kanałów YouTube – czas byś do nich dołączył!

Zapraszamy do zapoznania się z Programem Partnerskim Ceneo.pl, jednym z najstarszych tego typu programów na polskim rynku e-commerce. Gwarantujemy ogromny zasięg, ciekawy i rzetelny content, indywidualne podejście oraz partnerskie zasady współpracy. ■



Anna Biernacka // Kamila Kryłowicz // Aleksandra Rogala

TRZY RADY DLA WYDAWCÓW

Sukces wydawcy opiera się na trzech filarach: rozwoju treści, dbaniu o własnych użytkowników (m.in. lojalności) oraz autopromocji. Monetyzacja stron internetowych jest jak każdy inny biznes: aby dochody rosły i nie było to tylko hobby, należy zainwestować i założyć określony czas na zwrot tej inwestycji, trzymając się biznesplanu i strategii.

PST! TO TY JESTEŚ WYDAWCĄ.
CZYTAJ UWAGNIE!



CEKAWA TREŚĆ >> ZAANGAŻOWANI ODBIORCY >> ZARABIANIE NA BLOGU

RADA PIERWSZA

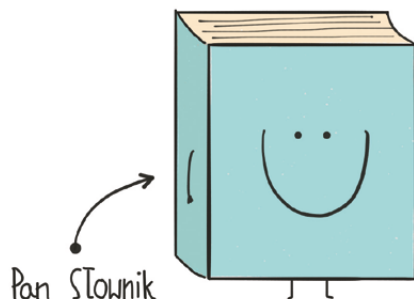
Oprócz oryginalnych, niszowych treści, którymi planujesz się dzielić, zwracaj uwagę na bieżące trendy, tak, aby dotrzeć do nowej publikii. Uwzględniaj we własnej strategii tematy nośne i popularne, nie unikaj „mainstreamu” – uzupełni to Twoją ofertę, a przy okazji może okazać się reklamowym sukcesem. Zapraszaj także innych redaktorów, otwieraj nowe sekcje, np. z poradami.

negocjacja stawek. Rozwijaj serwis indywidualnymi kreacjami, np. w oparciu o API, co dodatkowo pomoże ominąć Adblock'a (czyli zwiększy o 30% szansę na zarobek!) ■

RADA DRUGA

Nie bądź agresywnym reklamodawcą. Teoretycznie mniej powierzchwni reklamowi generuje niższy zysk, z czasem jednak tematycznie dobrane reklamy zaprocentują – reklamodawcy badają bowiem jakość źródła ruchu i od tego głównie zależy ewentualna

CPL, CPS, API...
WSZYSTKIE TRUDNE SKRÓTY I SŁOWA WYJAŚNIĘ
NA KOŃCU!



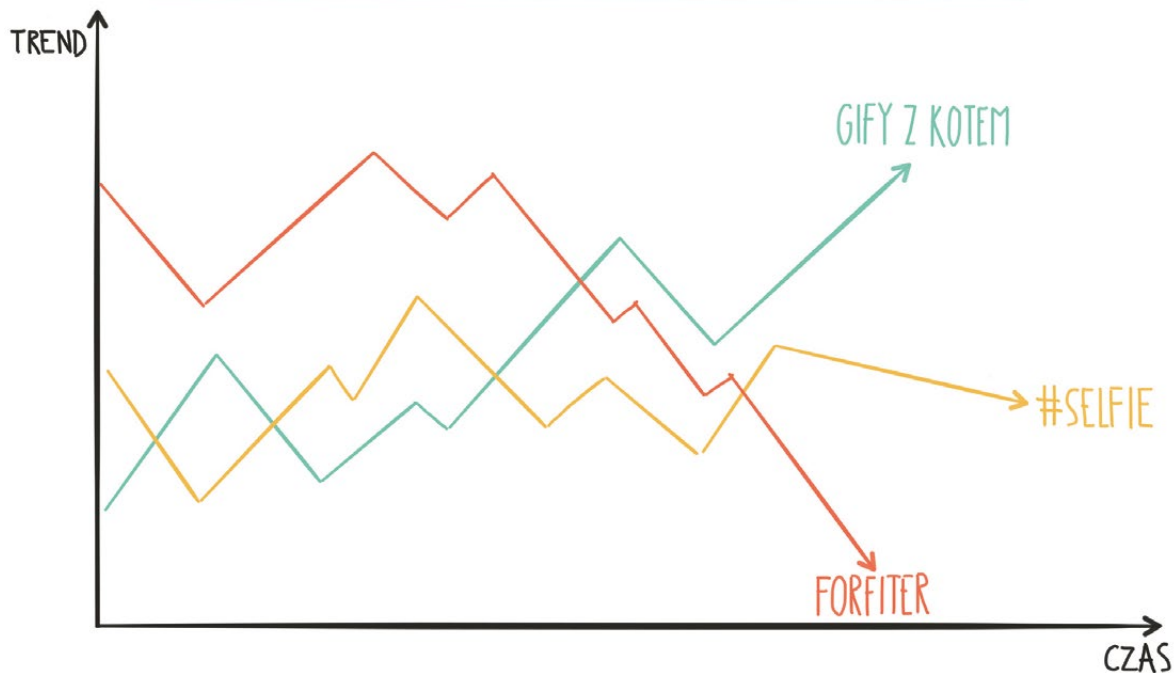
Pan Słownik

RADA TRZECIA

Ucz się analityki internetowej. Pomoże Ci to mądrze dobierać narzędzia promocyjne i zdobywać nowych czytelników.

Czasem początkujący wydawcy obawiają się, że stracą wiarygodność w oczach swoich Czytelników i nie chcą ujawniać tego, że zarabiają. Dobre treści jednak kosztują, i Czytelnicy nie poczują się zdradzeni tym, iż ich ulubiony blogger czy autor zarabia – nie zarabia przecież na nich, tylko na własnej pracy, a dzięki osiągniętemu zyskowi tworzy treści jeszcze lepszej jakości! ➔

PODSTAWY ANALITYKI INTERNETOWEJ. SCHEMAT.



PROGRAM PARTNERSKI A SIEĆ AFILIACYJNA

Program Partnerski jest formą współpracy reklamowej prowadzonej między organizatorem programu a twórcami/wydawcami serwisów internetowych. Twórcy zamieszczają w swoich serwisach reklamowe treści związane z organizatorem programu: odpowiednio skonfigurowane linki do jego produktów, reklamowe banery i kreacje. Współpracują w modelu „win – win”: reklamodawca (organizator programu) zwiększa ruch na swojej stronie i sprzedaż swoich produktów, zaś twórca serwisu zyskuje dodatkowe dochody.

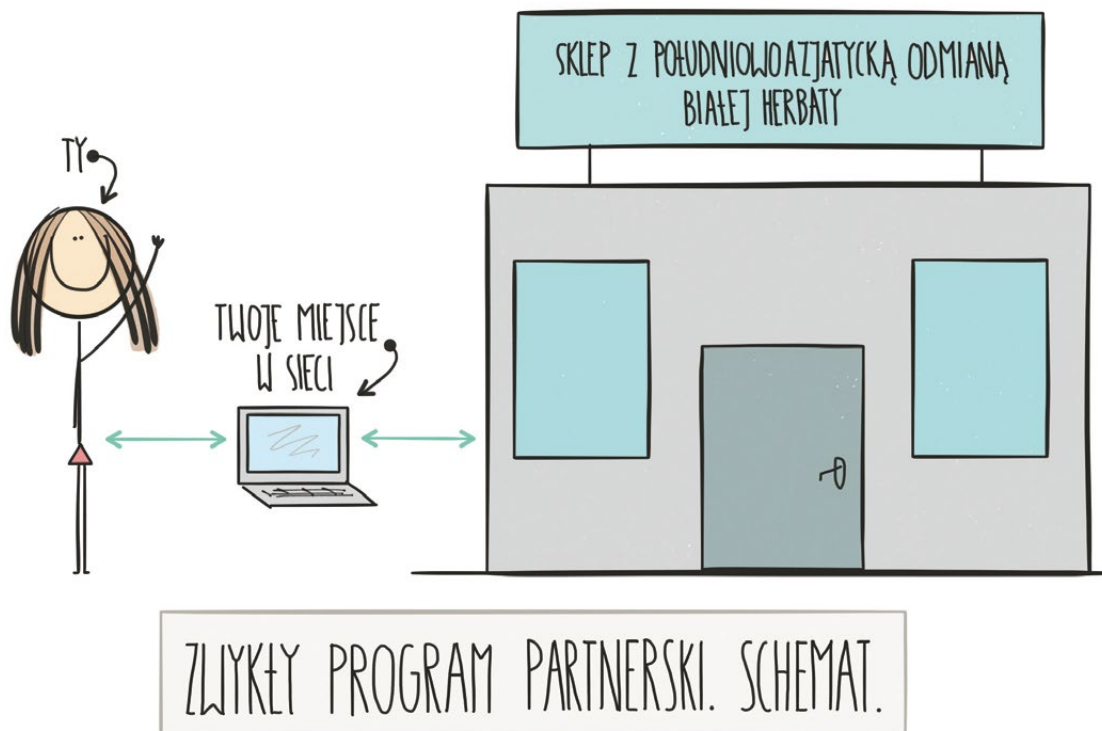
Programy partnerskie najczęściej oferują twórcom efektywnościowe modele rozliczeń – czyli oparte o zapłatę za efekt. Takim „efektem” może

być lead (CPL), prowizja od sprzedaży (CPS) czy opłata za klik (CPC). Programy partnerskie dzielą się na jedno-, dwu- i wielopoziomowe. Na polskim rynku funkcjonuje kilkadziesiąt różnych programów partnerskich prowadzonych przez renomowane sklepy internetowe – multibrandowe lub powiązane z konkretną marką. Jednym z poważniejszych ograniczeń programów jest dość wąska tematyka: modowa, kosmetyczna, technologiczna, książkowa czy muzyczna, związana z asortymentem oferowanym przez dany e-sklep, lub wręcz z produktami wyłącznie jednego producenta.

Sieci afiliacyjne zrzeszają w jednym miejscu wiele programów partnerskich, rozwiązując tym samym problem zbyt wąskiej tematyki produktowej. Polscy wydawcy mają do dyspozycji kilkanaście sieci afiliacyjnych, które umożliwiają im

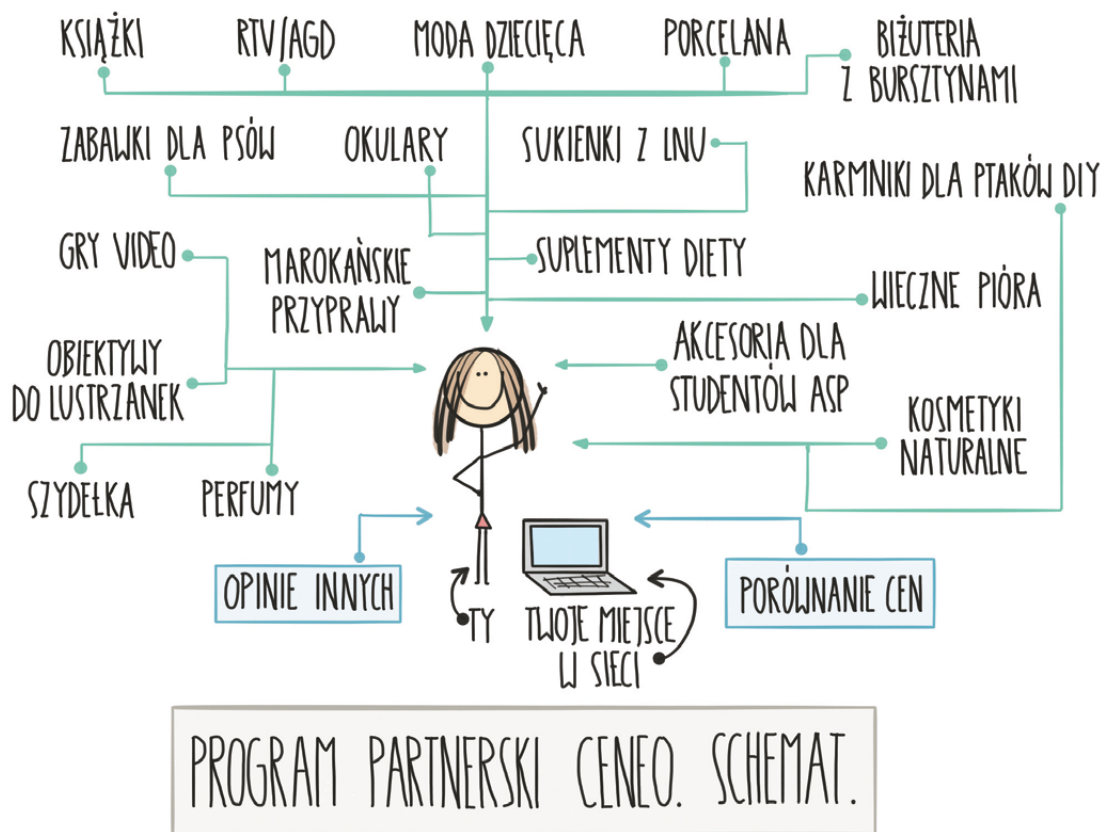
przystąpienie do kilku wybranych programów partnerskich. Sklepy i producenci mogą z kolei dzięki sieciom stworzyć nowy program bez potrzeby tworzenia własnych rozwiązań.





Program Partnerski Ceneo.pl – choć prowadzony przez jednego organizatora, łączy w sobie wszystkie zalety programu i sieci afiliacyjnej. Wynika to ze specyfiki serwisu, jakim jest Ceneo.pl – drugiej największej w Polsce platformie zakupowej, na której można znaleźć ponad 8 mln produktów z ponad 6 tysięcy sklepów internetowych. W ofercie Ceneo.pl znajdują się zarówno popularne marki, jak i produkty z niszowych kategorii, w każdym przedziale cenowym, również produkty luksusowe i profesjonalne. Duża liczba kategorii tematycznych (m.in. Moda, Uroda, Gry, RTV, AGD, Telefony,

Rowery, Bieganie, Książki, Dla Dzieci) pozwala dopasować reklamę idealnie do grupy docelowej własnego bloga czy portalu. Dzięki tak szerokiemu zakresowi tematycznemu mogą z nami współpracować zarówno właściciele serwisów modowych, jak i technologicznych czy rozrywkowych, nie obawiając się ograniczeń wynikających z polecenia jednego typu produktów pochodzących od jednego producenta. Współpraca ta jest prosta, łatwa i skuteczna – bo po drugiej stronie jest tylko jeden (zamiast kilku) partner. ➡



Inne unikatowe zalety Programu Partnerskiego Ceneo.pl to:

- Przekierowanie do zestawienia wszystkich ofert sklepowych dla danego produktu – Czytelnik nie będzie skazany na jeden sklep, ale będzie miał możliwość samodzielnego wybrania optymalnej dla siebie oferty, pod kątem ceny, kosztów transportu czy czasu dostawy.
- Twój czytelnik będzie miał możliwość zapoznania się z wiarygodnymi, zaufanymi opiniami na temat oferujących dany produkt sklepów.
- Czytelnik będzie mógł sfinalizować – łącząc w ramach jednego zamówienia i jednej wspólnej płatności produkty z różnych sklepów. ■

PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

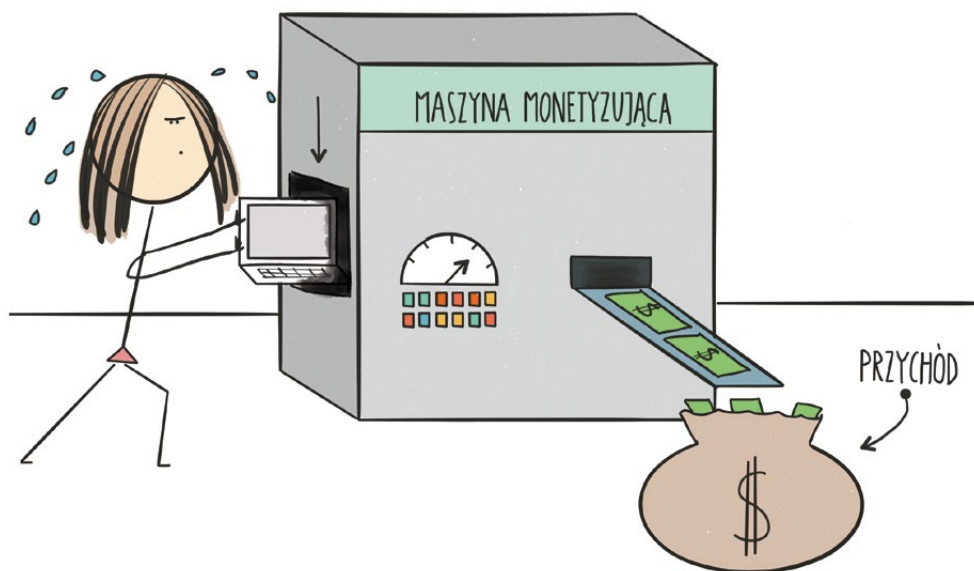
- SIŁA SERWISU I LATA DOŚWIADCZEŃ

To jeden z najstarszych programów tego typu w Polsce – powstał w 2006 roku. Z roku na rok rozwija się i rośnie w siłę: aktywnie współpracuje z nami już ponad 10 tys. różnego typu wydawców (witryn, portali czy blogów), a liczba użytkowników trafiających dzięki temu do naszego serwisu sięga setek tysięcy, stanowiąc istotną część wszystkich klientów kupujących na Ceneo.pl.

Od samego początku Programu, naszym głównym założeniem było pozyskiwanie do współpracy witryn jak najlepszej jakości, dzięki którym do naszego serwisu trafiaли klienci realnie zainteresowani zakupem.

W 2012 roku wdrożyliśmy nową zaktualizowaną platformę partnerską, zawierającą szeroki

wachlarz nowych możliwości, dzięki którym współpraca stała się bardziej zautomatyzowana, a Partnerzy otrzymali kreacje, które pozwalają im na kontekstowe dopasowanie rozwiązań do tematyki prowadzonego serwisu internetowego.



PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

- DLA KOGO?

Odpowiedź jest prosta – praktycznie dla każdego wydawcy i twórcy treści internetowych.

- **Blog**
- **Serwis**
- **Portal**
- **Blog na stronie e-sklepu**
- **Kanał YouTube**

Warunek jest jeden – osoba prowadząca blog lub serwis musi być pełnoletnia. Nie musisz prowadzić działalności gospodarczej, by zacząć współpracę z Programem – rozliczamy się zarówno przez faktury, jak i rachunki. W 2015 roku wprowadziliśmy także możliwość współpracy z podmiotami prowadzącymi swoją działalność za granicą.

Z wszystkimi wydawcami serwisów internetowych działamy na zasadzie relacji partnerskich i do każdego podchodzimy indywidualnie. Staramy się doradzać i wspomagać Partnerów

przy wyborze narzędzi z portfolio naszego Programu, pozwalających im w najlepszym stopniu zmonetyzować prowadzone działania. Z uwagi na rosnącą siłę content marketingu, idziemy w kierunku reklamy dopasowanej, nieinwazyjnej, o charakterze konsumenckim. Zależy nam na tym, aby użytkownik, który trafi od Partnera do serwisu Ceneo.pl, był po prostu zainteresowany kupnem danego produktu.

Posiadamy również rozwinięty system badający oszustwa, dzięki któremu analizujemy działania niezgodne z naszym regulaminem, np. ruch generowany automatycznie. Tego typu zachowania działają na niekorzyść całego rynku afiliacji, szczególnie tych osób, które powoli, ale skutecznie rozwijają swój biznes w sieci.

Reasumując – zależy nam na działaniach partnerskich, na przejrzystych zasadach zapewniających relację win-win. ■

PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL - NA KAŻDY TEMAT

Tematyka serwisów prowadzonych przez Partnerów Programu nie gra roli – Ceneo.pl ma w swojej ofercie miliony produktów podzielonych na 25 kategorii, nie ma więc problemu w dopasowaniu kreacji i linków do zawartości i zainteresowań Czytelników praktycznie każdej witryny czy bloga. Z Programem Ceneo.pl współpracują zarówno serwisy modowe, lifestylowe, parentingowe czy rozrywkowe, a także techniczne i niszowo – profesjonalne. ■

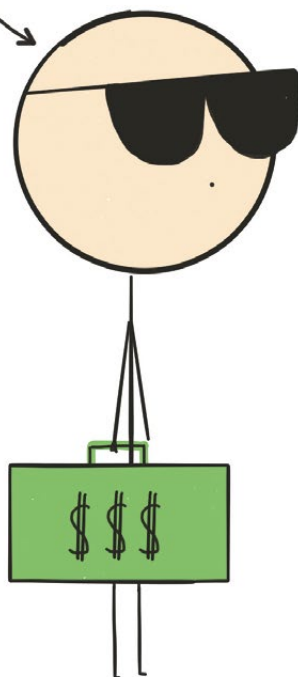
-
- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| • Moda | • Motoryzacja | • Filmy |
| • Uroda | • Komputery i sprzęt elektroniczny | • Książki |
| • Zdrowie | • Telefony i akcesoria | • Urządzanie wnętrz |
| • Sport | • Gry i sprzęt gamingowy | • Budowa i remont |
| • Dla dzieci | • Fotografia | • Ogród |
| • Gotowanie, kulinaria i delikatesy | • Muzyka | |
| • Domowe zwierzęta | | |
-

PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

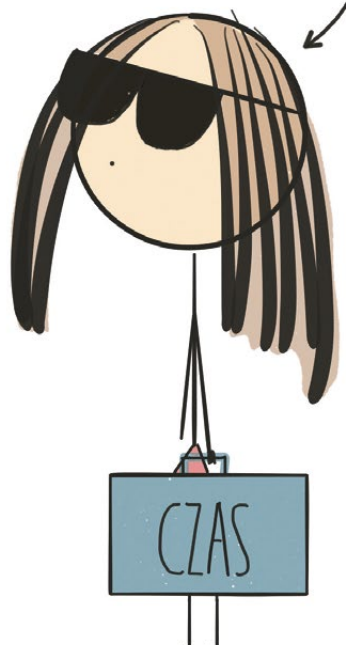
- MODELE ZARABIANIA

Aby zarobić, trzeba zainwestować! W przypadku Programów Partnerskich walutą jest CZAS. Blogger lub wydawca strony internetowej, który podejdzie w systematyczny i zaangażowany sposób do współpracy z Programem Partnerskim Ceneo.pl, poświęcając regularnie swój czas i optymalnie dobierając narzędzia do specyfiki swojego serwisu, może liczyć po roku na stabilny, kilkutyśięczny dochód co miesiąc! ➡

• TYPOWY BIZNESMEN



TYPOWY BLOGGER •



W Programie Ceneo.pl obowiązuje model efektywnościowy – czyli wynagrodzenie jest naliczane za osiągnięcie konkretnego efektu – różnego w zależności od przyjętego modelu rozliczenia.

CPA (Cost Per Action)

Rozliczenie za efekt. W tym modelu otrzymujesz wynagrodzenie – na poziomie 65% od zysków Ceneo.pl – w momencie, gdy po kliknięciu na zamieszczoną na Twoim blogu lub stronie kreację z Programu (link, grafikę), Twój Odbiorca przejdzie na stronę sklepu lub dokona zakupu bezpośrednio na Ceneo.pl.

CPC (Cost Per Click)

W tym modelu otrzymujesz ustaloną prowizję za każde unikalne kliknięcie przez użytkownika, który trafił na Ceneo.pl z Twojego bloga – klikając na pobrany w ramach Programu link, baner lub grafikę.

CPD (Cost Per Download)

Ten model jest wariacją CPA – z tym, że „akcję” oznacza pobranie np. aplikacji mobilnej. Stawki w tym modelu są zazwyczaj dużo atrakcyjniejsze

niż w poprzednich modelach, ale też nakłonienie Czytelnika bloga np. do pobrania aplikacji jest trudniejsze i wymaga więcej sprytu i perswazyjnych umiejętności.

FF (Flat Fee)

To z kolei stała, z góry umówiona przez strony stawka za określone działanie na blogu czy stronie – może to być kampania banerowa lub działania z obszaru content marketingu i reklamy natywnej (czyli np. artykuł na blogu). Stawka jest stała i niezależna od statystyk osiągniętych w ramach danej akcji.

Coraz większą popularność zyskują **modele hybrydowe** (łącznie modele rozliczeń) – dają możliwość korzystania z różnych wskaźników efektywnościowych przy odmiennych elementach w ramach jednej kampanii. Stosowanie ich wiąże się jednak z dużo większym zaangażowaniem czasowym, i wymaga doskonałej znajomości własnego bloga, jego Czytelników i narzędzi dostępnych w Programie.

Rozliczenia są dostępne w Panelu Partnera Ceneo.pl. W każdej chwili można się do niego zalogować, sprawdzić statystyki, skuteczność reklam, a także wysokość zarobionej kwoty. Pieniądze można wypłacić już po zebraniu 100 zł! ➡

Czego obawiają się wydawcy?

Najczęściej tego, że w modelu efektywnościowym nie osiągną założonego celu (=efektu), a tym samym udostępnią reklamodawcy powierzchnię reklamową (w swoim mniemaniu) za darmo.

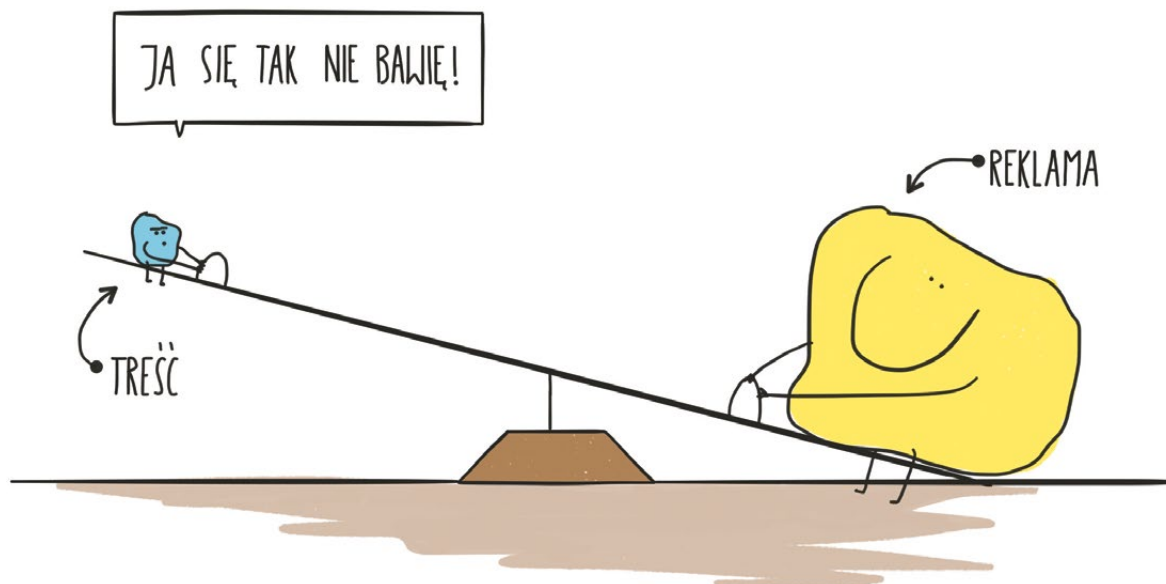
Taka sytuacja nie będzie miała miejsca, jeśli wybrane kreacje pasują do bloga i treści danego artykułu, a autor pracuje nad zaangażowaniem swoich odbiorców, umiejętnie

(i nieinwazyjnie) zachęcając ich do sięgnięcia po więcej treści – sprawdzenia rekomendowanego produktu. Warto pamiętać, że to właśnie model rozliczeń CPA i niestandardowe placementy reklamowe stanowią największą przewagę afiliacji nad klasycznymi działaniami display/bannerami – przynoszą bowiem wyższe zarobki tym wydawcom, którzy dostarczają konwertujących (=zaangażowanych/klikających) użytkowników. ➡



Jakich błędów unikać?

- Paradoksalnie – nie przesadź z liczbą placementów reklamowych. Twórz nowe, wartościowe treści – nie skupiaj się wyłącznie na monetyzowaniu obecnych. Ucz się, czytaj, podpatruj i testuj nowe narzędzia i kreacje!
- Po uruchomieniu kreacji lub linku nie sprawdzaj wyłącznie salda. Optymalizuj swoje kampanie – monitoruj statystyki, aktualizuj banery, sprawdzaj, co się „klika” i zmieniaj treści reklamowe w zależności od trendów, zachowań i preferencji Twoich Czytelników. Pamiętaj, że dobrze dobrana reklama stanowi wartość dodaną!
- Nie ograniczaj się do jednej, ulubionej formy reklamy – szukaj nowych rozwiązań, różnicuj je w zależności od artykułu. Stawiaj na jak najmniej inwazyjną formę, np. linki tekstowe, tzw. reflinki – są wyjątkowo skuteczne, szczególnie jeśli posiadają atrybut nofollow, który zaleca Google.
- Pamiętaj, że Polska jest w czołówce regionów o najwyższym udziale AdBlocka – i tylko niestandardowe kreacje lub elementy strony zbudowane dzięki API nie będą blokowane.



O czym jeszcze warto pamiętać?

1. Zmieniaj, testuj reklamy. Niech jedna reklama nie widnieje „cały rok” na Twojej stronie.
2. Zwracaj uwagę na sezonowość – latem pokazuj rowery, zimą narty ;)
3. Sprawdzaj od czasu do czasu, czy reklama przekierowuje do produktu. Być może został on wyprzedany.
4. Zaglądaj do Aktualności w panelu Partnera – aby nie przeoczyć (często wyżej płatnych) akcji dodatkowych i kampanii dedykowanych!
5. Podpatruj działania topowych blogów, kanałów.
6. Ucz się analityki. Zainteresuj się Google Analytics – sprawdzaj kto i kiedy zagląda na Twoją stronę, skąd do nich trafia i jak rośnie ruch.
7. Zainteresuj się SEO – dobry content nie sprzedaje się sam, ktoś musi go zobaczyć! Buduj angażujące dla czytelników treści.
8. Bądź systematyczny. Co masz zrobić dzisiaj – zrób dzisiaj. ■

LISTA GORĄCYCH TEMATÓW DO PORUSZENIA:

- JAK SZYBKO SCHUDNĄĆ PRZED WIOSNĄ?
- DO KIEDY ROZLICZYĆ PIT?
- CZY ELVIS ŻYJE?
- JAK ZARABIAĆ DUŻO PIENIĘDZY BEZ WYCHODZENIA Z DOMU?



PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

- JAK ZACZĄĆ WSPÓŁPRACĘ?

Warunki:

1. Jesteś pełnoletni.
2. Posiadasz własny blog, stronę www, serwis, portal lub kanał na YouTube.

Ważne:

Rejestracja i uczestnictwo w Programie są całkowicie bezpłatne. Jeśli jesteś aktywny – pobierasz i umieszczasz na swoich stronach kreacje reklamowe lub linki – zarabiasz. Jeśli

akurat nie masz czasu – Twoje konto jest nadal aktywne, choć zarobki spadną. W każdej chwili możesz – bez konieczności jakiegokolwiek reaktywacji konta – powrócić do aktywnego udziału!

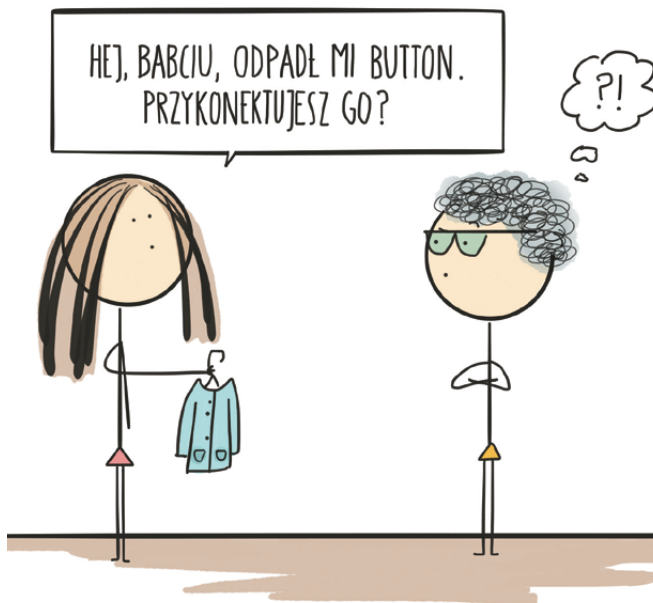
Uwaga:

Nie musisz prowadzić działalności gospodarczej. Rozliczamy się zarówno na podstawie faktur, jak i rachunków!

Krok I >> Zarejestruj się w Programie

- Wejdź na stronę pp.ceneo.pl i znajdź button rejestracji.
- W krótkim formularzu podaj adres swojej strony, adres mailowy oraz stwórz indywidualne hasło.
- Zaakceptuj Regulamin Programu Partnerskiego Ceneo.pl.
- Sprawdź skrzynkę mailową i aktywuj link potwierdzający rejestrację.

Gotowe! Jesteś już naszym Partnerem!



Krok 2 » Wybierz i zamieść reklamy na swoim blogu

- Wszystkie grafiki i linki są dostępne w Panelu Partnera (zakładka: Nowa kreacja).
 - Możesz wybierać spośród wielu kategorii i opcji, by jak najlepiej dobrać reklamę do specyfiki, wyglądu, charakteru i tematyki Twojego serwisu.
 - Testuj, sprawdzaj, wizualizuj – reklama ma dobrze wyglądać i uzupełniać Twój serwis, a nie go przytłaczać!
 - Bądź elastyczny – korzystaj zarówno ze sprawdzonych, standardowych możliwości, jak i innowacyjnych narzędzi, które regularnie wdrażamy w Programie.
 - Zglądaj regularnie do sekcji Aktualności – znajdują się tam ważne informacje dla Partnerów – np. o akcjach z wyższą prowizją!
 - Śledź swoje statystyki i optymalizuj używane narzędzia i kreacje – nie przegap szansy na jeszcze wyższe zarobki!
-

Krok 3 » Zarabiam

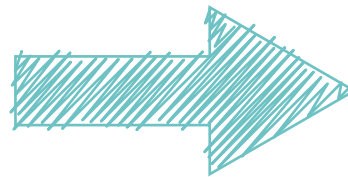
- Kiedy Twój Odbiorca kliknie w reklamę, zostanie przekierowany na Ceneo.pl.
 - Jeśli przejdzie dalej – na stronę sklepu, lub dokona zakupu bezpośrednio na Ceneo.pl – prześlemy na Twoje konto prowizję (trafi tam 65% naszego zysku z takiego działania).
 - Jeżeli z twojego polecenia zarejestruje się u nas nowy Partner, otrzymujesz dodatkowe 10% z wartości jego zysków.
-

Krok 4 » Wypłacaj swoje pieniądze

- Twoje rozliczenie jest dostępne w Panelu Partnera Ceneo.pl.
- W każdej chwili możesz się do niego zalogować, sprawdzić statystyki, skuteczność reklam, a także wysokość zarobionej kwoty.
- Pieniądze możesz wypłacić już po zebraniu 100 zł! ■

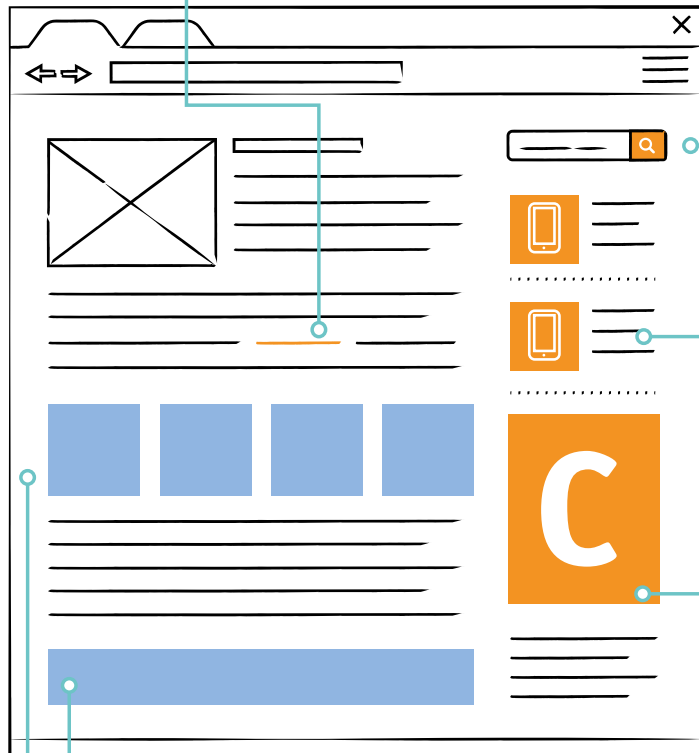
CO OFERUJEMY NASZYM PARTNEROM?

- Banery reklamowe
- Rotatory kontekstowe (produkty dobrane do treści strony)
- Rotatory na bazie rekomendacji (produkty rekomendowane dla użytkownika, który odwiedził już Ceneo.pl)
- Rotatory standardowe (najpopularniejsze oferty z wybranej kategorii, wskazane produkty, produkty związane z konkretną frazą)
- Kampanie dedykowane (akcje specjalne, na których zarobisz dodatkowe pieniądze)
- Możliwość grupowania reklam w kanały
- Możliwość rozliczania w różnych modelach (CPC, CPA, CPD, FF)
- Możliwość tworzenia kreacji niestandardowych (API Ceneo.pl)



link tekstowy

www.ceneo.pl/3245#pid=TWÓJ_INDYWIDUALNY_NUMER_Z_PP



wyszukiwarka

Szukaj »

API / zawsze aktualne ceny



kampanie dedykowane

baner

rotator



SŁOWNIK POJĘĆ

API (ang. Application Programming Interface). API Ceneo.pl to programistyczny interfejs, który umożliwia tworzenie niezwykle elastycznej reklamy produktowej. Dzięki temu rozwiązaniu można w swoim serwisie umieścić szczegółowo wybrane informacje (dotyczące cen, zdjęć, dostępności produktów) pochodzące z Ceneo.pl.

Anchor (ang. kotwica) – np. w linku `<a href="http://www.ceneo.pl">rowery</a>` anchozem jest słowo „rowery” – to tekst, który znajduje się pomiędzy znacznikiem tagu „a”. Ma znaczenie dla SEO.

Atrybuty nofollow i dofollow – nadawane linkom stanowią cenną informację dla robotów przeszukujących strony internetowe (wysyłanych przez wyszukiwarki internetowe), o tym jak mają postąpić z danym linkiem. W przypadku linku dofollow roboty internetowe przekazują mu część wartości strony, na której taki link się znajduje. Jeśli jest to link do Twojej strony umieszczonej na innej stronie, otrzymujesz część wartości PR (Page Rank = Ranking Strony) tej drugiej strony, co może zwiększyć pozycję Twojego bloga w

rankingach w wyszukiwarkach internetowych. Z kolei atrybut nofollow nie będzie uważany przez roboty za link zwrotny.

CID (ang. channel ID) – kanał czyli grupa reklam.

CRID (ang. creation ID) – indywidualne oznaczenie nadawane każdej kreacji.

Content marketing – budowanie wartościowych treści, które odpowiadają na potrzeby naszych odbiorców.

CPA (ang. Cost Per Action) – efektywnościowy model wynagrodzenia, w którym prowizja jest wypłacana w momencie, gdy po kliknięciu na zamieszczoną na blogu lub stronie kreację z Programu (link, grafikę), użytkownik przejdzie na stronę sklepu lub dokona zakupu bezpośrednio na Ceneo.pl.

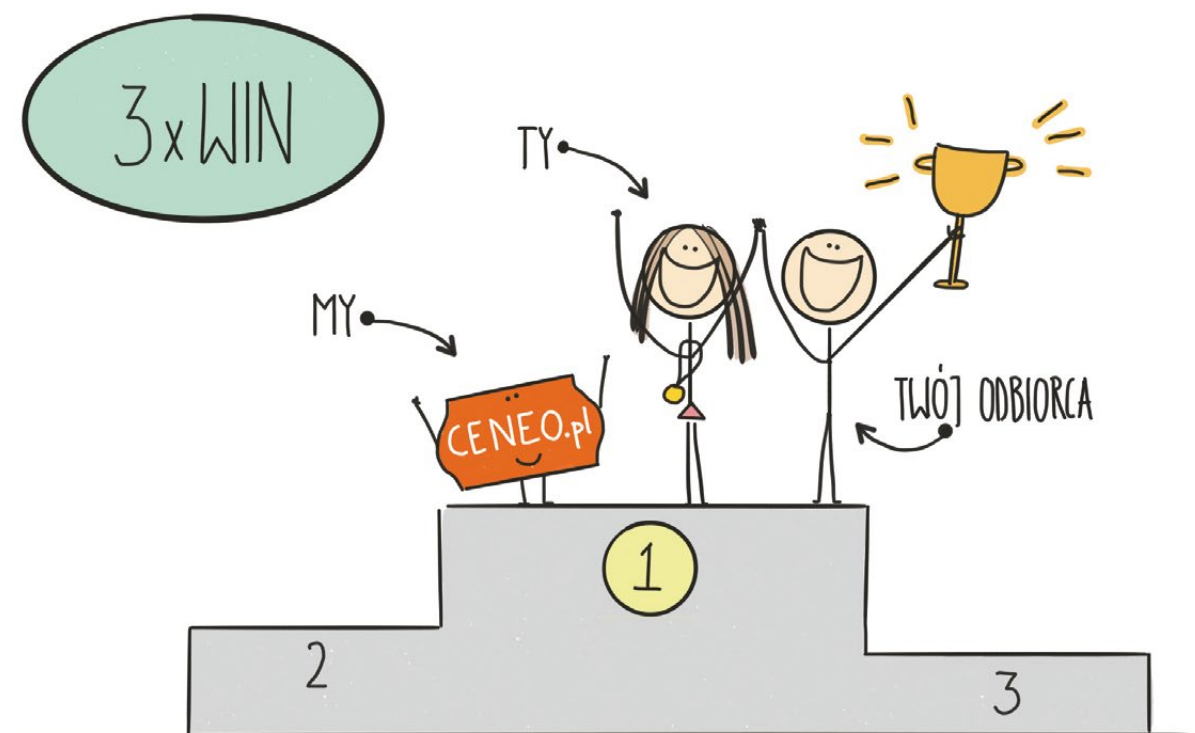
CPC (ang. Cost Per Click) – efektywnościowy model wynagradzania, w którym prowizja przysługuje za każdego unikalnego użytkownika, który trafił na Ceneo.pl z danego bloga – klikając na pobrany w ramach Programu link, baner lub grafikę. ➡

CPD (ang. Cost Per Download) – wariacja CPA – z tym, że „akcję” oznacza pobranie np. aplikacji mobilnej.

FF (ang. Flat Fee) – stała, z góry umówiona przez strony stawka za określone działanie na blogu czy stronie – może to być kampania banerowa lub działania z obszaru content marketingu i reklamy natywnej. Stawka jest stała i niezależna od statystyk osiągniętych w ramach danej akcji.

Fraudy (ang. fraud – oszustwo) – niedozwolone działania, niezgodne z regulaminem Programu Partnerskiego.

Google Analytics / GA – jest internetowym narzędziem do analizy statystyk serwisów WWW. System dostępny jest dla każdej osoby posiadającej konto w Google, a usługa jest darmowa dla użytkowników, których witryny są odwiedzane miesięcznie nie więcej niż 5 milionów razy. ➡



HTML – hipertekstowy język znaczników, szeroko wykorzystywany do tworzenia stron internetowych. HTML pozwala opisać strukturę informacji zawartych wewnątrz strony internetowej, nadając znaczenie poszczególnym fragmentom tekstu – formując hiperłącza, akapity, nagłówki, listy – oraz osadza w tekście dokumentu obiekty plikowe np. multimedia bądź elementy baz danych np. interaktywne formularze danych.

Js – skrót od JavaScript, język oprogramowania.

Kanał – grupa reklam, którą samodzielnie tworzysz w ramach Programu Partnerskiego.

Kliki w kreacje – liczba użytkowników, którzy kliknęli w kreację reklamową umieszczoną na Twojej stronie i przeszli do ofert na Ceneo.pl; za klik w kreację nie otrzymujesz żadnej prowizji. Wyjątkiem są kampanie dedykowane rozliczane czasami w modelu CPC – za kliki w kreację dedykowaną Partner otrzymuje prowizję.

Kliki w oferty – liczba użytkowników, którzy kliknęli w kreację reklamową umieszczoną na Twojej stronie, po czym przeszli do ofert na Ceneo.pl, a następnie przeszli do oferty konkretnego sklepu (IDŹ DO SKLEPU) – za te przekliki otrzymujesz od nas prowizję.

Liczba transakcji koszykowych – liczba użytkowników, którzy kliknęli w kreację reklamową umieszczoną na Twojej stronie i przeszli do ofert na Ceneo.pl, po czym dokonali zakupu korzystając z opcji KUP TERAZ.

PID – Partner ID, indywidualny numer nadany podczas rejestracji w Programie Partnerskim.

PP – skrót od Program Partnerski.

Reflink (link afiliacyjny, link polecający, link referencyjny) – specjalnie przygotowany link, w którym zawarta jest informacja o Partnerze – rozumianym jako osoba polecająca dany produkt. Dzięki reflinkom wiemy, za czym pośrednictwem trafił na Ceneo.pl dany użytkownik, a zatem wiemy komu wypłacić prowizję.

SEO (Search Engine Optimization) – jest pozycjonowaniem stron internetowych pod kątem wyszukiwarek.

Sg – skrót od strona główna.

Tag (znacznik) – znak lub słowo kluczowe przypisane do określonego fragmentu informacji, na przykład tekstu lub pliku multimedialnego. Tagi są powszechnie stosowane w bazach danych oraz przy opisywaniu informacji tekstowej. ■

PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

- NAJCZĘSTSZE PYTANIA I WĄTPLIWOŚCI *

* ALE NIE WSZYSTKIE PYTANIA I WĄTPLIWOŚCI



(NA TE PYTANIA NIE ZNAMY ODPOWIEDZI... :)

Kto może zostać Partnerem?

Partnerem może zostać każda pełnoletnia osoba, która posiada stronę internetową. Nasza oferta skierowana jest zarówno do podmiotów gospodarczych, jak i do osób prywatnych, w Polsce i poza jej granicami.

Jak przystąpić do Programu?

Aby zarejestrować się w Programie Partnerskim Ceneo.pl należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie **partnerzy.ceneo.pl**. Po wypełnieniu wszystkich wymaganych pól i kliknięciu „Zarejestruj się” na podany w formularzu adres e-mail otrzymasz wiadomość z linkiem potwierdzającym rejestrację w Programie. Potwierdzenie rejestracji aktywuje Twoje konto w Panelu Partnera.

Wszystko jest ZA DARMO?!

Uczestnictwo w Programie jest całkowicie bezpłatne. Po rejestracji korzystacie z gotowych form kreacji reklamowych dostępnych w panelu Partnera i ZARABIACIE!

Ile mogę zarobić?

Każdy użytkownik, który kliknie w reklamę Ceneo.pl na Twojej stronie i przejdzie na stronę sklepu generuje dla Ciebie zysk

ok. 0,21 zł. Wartość ta jest zależna od reklamowanej kategorii, w wielu przypadkach jest dużo wyższa. Dodatkowo zarabiasz 65% prowizji za transakcje koszykowe na Ceneo.pl.

Gdzie mogę sprawdzić ile zarobiłem?

Monitorowanie działań w Programie Partnerskim umożliwi Ci zakładka Statystyki w Panelu Partnera. Znajdziesz tam informacje na temat ilości wygenerowanego ruchu oraz zgromadzonych przychodów.

Co to jest Panel Partnera?

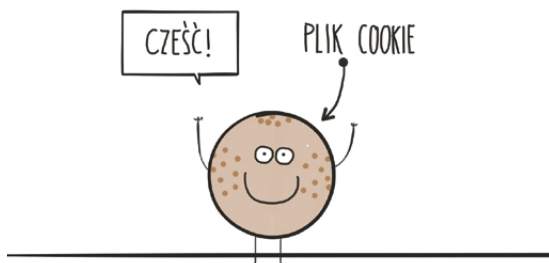
Jest to narzędzie, przygotowane dla Was do szybkiego zakładania i efektywnego zarządzania kampaniami reklamowymi.

Poprzez Panel można także:

- aktualizować swoje dane,
- sprawdzać statystyki oraz zarobki,
- zgłaszać wypłatę zgromadzonych środków (generując rachunek, który przesyłasz do nas pocztą lub e-mailem na adres: partnerzy@ceneo.pl; wypłata jest możliwa po zgromadzeniu 100 zł.



DZIEŃ 1.



DZIEŃ 91.



90-dniowy czas życia pliku Cookie u Partnera. Co to jest?!

Zdarza się, że użytkownik może kliknąć w reklamę Ceneo.pl na Twojej stronie, natomiast nie dokona ani zakupu w transakcji koszykowej, ani nie przejdzie na stronę sklepu. W tej sytuacji nie nalicza się dla Ciebie klik. Jeśli jednak ten użytkownik wróci na stronę Ceneo.pl w ciągu 90 DNI i spełni podane warunki – ZAROBISZ.

Jak często aktualizowane są statystyki?

Statystyki aktualizowane są raz dziennie, w godzinach porannych. Jeśli ruch został wygenerowany po odświeżeniu danych wówczas informacje o nim pojawią się w dniu kolejnym.

Co to jest rotator?

Rotator to widget z rotującymi produktami dostępnymi na Ceneo.pl. Dobierasz kategorię, wyszukiwane hasło lub dodajesz dedykowaną listę produktów według własnego uznania. Istnieje również możliwość stworzenia rotatora dobierającego produkty zgodnie z treścią zawartą na stronie (rotator kontekstowy) oraz zainteresowaniami danego użytkownika (rotator na bazie rekomendacji).



Gdzie znajdę przykładowe kreacje reklamowe?

Przykładowe kreacje reklamowe widoczne są w Poradniku, który możesz pobrać na stronie Programu Partnerskiego. Natomiast po zalogowaniu do Panelu Partnera wszystkie typy kreacji widoczne są w zakładce Nowa kreacja.

Czy mogę generować ruch z profili społecznościowych?

Rejestracja profili społecznościowych w Programie Partnerskim Ceneo.pl jest zabroniona. Nie zezwalamy na umieszczanie naszych reklam na profilach Facebook, Nk, Google+ itp.

Czy mogę generować ruch z kanałów YouTube?

Współpraca w oparciu o kanały YouTube jest możliwa. Podczas rejestracji podajesz dokładną ścieżkę prowadzącą do kanału, którego jesteś autorem.

Ile stron mogę zarejestrować w Programie Partnerskim?

Nie ma ograniczeń w liczbie zarejestrowanych stron www – możesz podać dowolną ich liczbę. Dla prawidłowych rozliczeń musisz wpisać podczas rejestracji wszystkie strony www, na których umieszczać będziesz kreacje

reklamowe Ceneo.pl – robisz to w zakładce Twoje strony w Panelu Partnera.

Jakie wymagania musi spełniać strona www, żebym mógł przystąpić do Programu Partnerskiego?

Partner musi posiadać tytuł prawny do dysponowania stroną www, w ramach której chce współpracować. Ponadto strony www muszą spełniać wymagania określone w Regulaminie Programu (ARTYKUŁ III – ZASADY ZAWIERANIA UMOWY, 4. Strona WWW musi:...)

W statystykach widzę zarejestrowane kliki w kreacje reklamowe, nie nalicza mi się jednak przychód, dlaczego?

Przychód naliczany jest za przekliki do sklepów (kliki w oferty) oraz za transakcje koszykowe. Za kliki w kreację reklamową Partnerzy nie dostają żadnego wynagrodzenia, stąd w polu Przychód widnieje 0,00 zł.

Kiedy naliczana jest prowizja za przeklik, a kiedy za transakcję koszykową?

Prowizja za przeklik naliczana jest, jeśli użytkownik odwiedzający stronę Partnera kliknie w reklamę prowadzącą do Ceneo.pl, a następnie przejdzie na stronie serwisu do oferty



któregoś ze sklepów (IDŹ DO SKLEPU). Partner otrzymuje prowizję za transakcję koszykową wówczas, gdy użytkownik przekierowany z jego strony www dokona zakupu na Ceneo.pl (KUP TERAŻ). Prowizja notowana jest w statystykach Partnera dopiero wówczas, gdy transakcja użytkownika zostanie sfinalizowana. Jeżeli użytkownik zwróci zakupiony przez Ceneo.pl towar, wówczas zarobiona przez partnera prowizja zostanie odjęta od aktualnego salda (ponieważ Ceneo zwraca sklepowi całą należność za transakcję).

Ile mogę zarobić na jednym przekli- ku, a ile na transakcji koszykowej?

Standardowo Partner zarabia 65% naszej prowizji za kliknięcie do sklepu. Średnio jest to około 0,21 zł. Wartość prowizji za transakcję koszykową uzależniona jest natomiast od kategorii produktu, który został zakupiony oraz jego wartości. W tym przypadku Partnerzy również otrzymują 65% naszych przychodów z tytułu sprzedaży.

Czym są kanały i do czego służą?

Kanał to parametr, który pomoże Ci zarządzać reklamami. Definiujesz go dla konkretnej strony www (jeśli masz ich kilka pozwoli Ci to monitorować ruch na każdej z osobna) lub grupy kreacji reklamowych (co da Ci informa-

cję chociażby o preferencjach użytkowników, bądź trendach, np. czy ludzie częściej klikają jeśli promujesz laptopy czy zabawki, albo czy bardziej zwraca uwagę banner reklamowy, czy może wyszukiwarka jest efektywniejszą formą reklamy). Dzięki podziałowi na kanały Twoje statystyki staną się bardziej czytelne. W zakładce Lista kanałów możesz dodawać nowe kanały bądź usuwać już te istniejące. Masz również możliwość podejrzenia ile i jakie kreacje wchodziły w skład danego kanału.

Co to są kampanie dedykowane?

Kampanie dedykowane to akcje specjalne organizowane okazjonalnie przez Ceneo.pl. Serwis określa zasady kampanii, model rozliczeń, stawki oraz czas ich trwania. Działania w ramach kampanii dedykowanych odbywają się równolegle z działaniami standardowymi w Programie. Stanowią dodatkowe źródło przychodów dla Partnerów.

Kto może wziąć udział w kampanii dedykowanej?

Swój udział w kampanii dedykowanej może zgłosić każdy Partner Programu. Ceneo.pl zweryfikuje jednak zgłoszenia i zaakceptuje jedynie te witryny, które najbardziej będą odpowiadać danej akcji. ■

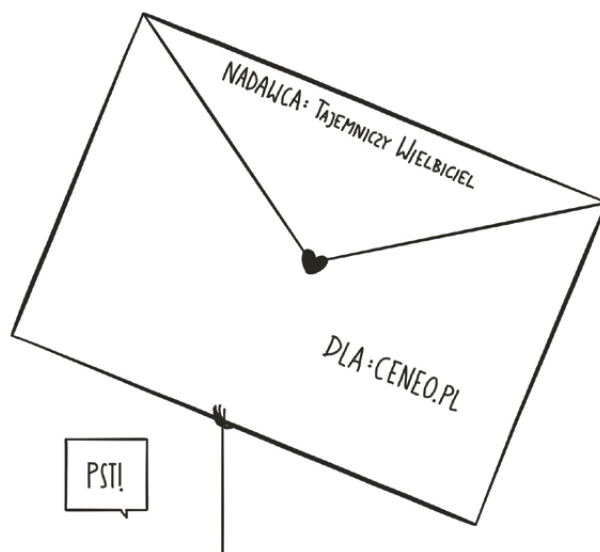
PROGRAM PARTNERSKI CENEO.PL

- KONTAKT

Dostęp do serwisu Partnerskiego zapewniony jest 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Szybko odpowiadamy na wszelkie pytania naszych Partnerów. Chętnie doradzamy również w kwestii doboru produktów i narzędzi reklamowych, a co za tym idzie optymalizacji zysków ze współpracy. Ponadto jesteśmy otwarci na działania indywidualne i elastycznie podchodzimy do modeli rozliczeń. Jeśli propozycja Partnera zyska naszą aprobatę, z pewnością znajdziemy sposób na jej realizację.

partnerzy@ceneo.pl

Regulamin Programu Partnerskiego – w wersji polskiej i angielskiej – znajdziesz na stronie: pp.ceneo.pl



Autorki: Ania Biernacka, Kamila Kryłowicz, Ola Rogala (Program Partnerski Ceneo.pl) oraz Marta Pacuła (PR Ceneo.pl)

Ilustracje: Kasirysiki wg Kasi Gandor, autorki bloga Kasiagandor.com

Skład i oprawa graficzna: Weronika Boruń, autorka bloga Mavelo.pl

Wydawca:



Patronat medialny:

JASONHUNT
STUDIO

JAK WYBRAĆ ODPOWIEDNIEGO PARTNERA?

